

Neue Webseite – und mehr

Eine digitale Umgebung mit den neusten Standards aufbauen – daran hat Jungfrau Region Tourismus in den letzten Monaten intensiv gearbeitet. Mitte Januar war das Go-Live der neuen Webseite.

Fünf Resorts – Grindelwald, Wengen, Lauterbrunnen, Mürren und das Haslital – unter einem Dach. Rund 70 Mitarbeitende. Hunderte Ferienwohnungen, Hotels, Restaurants und Erlebnisanbieter*innen. Millionen Gäste. Das ist Jungfrau Region Tourismus. Angesichts dieser Bedeutung und der Notwendigkeit, den Informationsfluss mit den Gästen und Leistungsträger*innen effizient zu gestalten, hat die Tourismusorganisation zusammen mit der TSO AG eine Multiportal-Lösung eingeführt, welche die Bedürfnisse der verschiedenen Resorts berücksichtigt und gleichzeitig Inhalte zentralisiert. Ebenfalls Projektbestandteil war die Integration einer CRM-Lösung (Kundenbeziehungsmanagement) und eines DAM-Systems (Bilddatenbank). «Mit der TSO AG haben wir einen starken Partner für die Digitalisierung von Destinationsmanagement-Lösungen gefunden», lässt sich Marc Ungerer, Geschäftsführer der Jungfrau Region Tourismus AG, zitieren. «Es ist der Wahnsinn, was alle Beteiligten in nur zwölf Monaten geleistet haben», ist auch TSO-Geschäftsführer Stefan Keller stolz auf das Projekt.

Flexibel, automatisiert, nachhaltig

Und so bietet die neue Webseite nun individuelle und unabhängige Webseiten für die einzelnen Resorts. «Diese flexible Struktur ermöglicht es, den einzigartigen Charakter jedes Resorts hervorzuheben, während Synergien genutzt werden, um die Effizienz zu steigern – und sie folgt damit kompromisslos unserer Mehrmarkenstrategie, welche die Ortsmarke mit ihren Stärken ins Zentrum stellt», erklärt Marc Ungerer. Sämtliche Webseiten sind in Deutsch, Englisch und Französisch verfügbar. Automatisierte Prozesse, wie Adressmutationen und Feedbackformulare, eine direkte Newsletter-Integration, ein integriertes Standortverzeichnis oder Portale für spezifische Zielgruppen bieten weitere Vorteile. Und die digitalen Jahresberichte der Jungfrau Region Tourismus AG sind nun als Webseiten verfügbar, was eine leicht zugängliche und umweltfreundliche Form der Unternehmenskommunikation darstellt.

Direkt, einfach, zentral

Im Zuge der neuen Webseite ist auch ein neues Extranet entstanden. Ein passwortgeschützter Bereich bietet Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern einen eigenen Zugang. Hier stehen ihnen ab sofort alle relevanten Informationen, Formulare und Dokumente zur Verfügung. Vom digitalen Meldewesen über die Kurtaxe bis zum Marketing zum Mitmachen. Es besteht die Möglichkeit Ferienwohnungen zu inserieren, Stelleninserate aufzuschalten oder Prospekte zu bestellen. Oder aber die eigenen Daten und Einträge zu bearbeiten. Einige Bereiche sind öffentlich zugänglich. Das Extranet wird in den nächsten Wochen und Monaten fortlaufend ausgebaut. «Hier können wir Informationen direkt, einfach und an einem zentralen Ort zur Verfügung stellen. Das stärkt die Zusammenarbeit und entwickelt die Region weiter», ist Marc Ungerer überzeugt.

www.jungfrauregion.swiss

Für weitere Auskünfte:

Marc Ungerer, Geschäftsführer Jungfrau Region Tourismus AG
079 268 33 34 – marc.ungerer@jungfrauregion.swiss

Jungfrau Region Tourismus AG

Raphael Hadorn, PR & Content Manager

Tel. +41 33 521 43 56

raphael.hadorn@jungfrauregion.swiss

Grindelwald
Wengen
Mürren
Lauterbrunnen
Haslital

Jungfrau Region 